

BÁO CÁO

Kết quả 02 năm thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn

Thực hiện Công văn số 473/SVHTTDL-QHPTTNDL ngày 14/02/2019 của Sở Văn hóa, thể thao & Du lịch Thanh Hóa về việc Báo cáo 02 năm thực hiện Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. UBND thị xã Bim Sơn báo cáo kết quả 02 năm thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW, gồm các nội dung sau:

I. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN:

1. Kết quả đạt được:

1.1. Văn bản triển khai:

Thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Quyết định số 1554/QĐ – UBND ngày 11/5/2017 của UBND tỉnh Thanh Hóa về việc ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 08 -NQ/TW. UBND thị xã Bim Sơn đã ban hành Kế hoạch hành động số 947/KHHĐ-UBND ngày 01/6/2017 thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Trong Kế hoạch hành động UBND Thị xã đã cụ thể hóa và tổ chức thực hiện đầy đủ các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đề ra trong Nghị quyết số 08-NQ-TW; Tập trung lãnh đạo, chỉ đạo có trọng tâm, trọng điểm và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực, nhất là nguồn lực xã hội hóa để phát triển du lịch đặc trưng của Bim Sơn là du lịch tâm linh nhằm gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc, đồng thời đóng góp quan trọng vào phát triển kinh tế, xã hội của thị xã.

Xây dựng nhiệm vụ và giải pháp cụ thể, giao nhiệm vụ cụ thể cho trưởng các phòng, ban, ngành, đơn vị, Chủ tịch UBND các phường, xã có trách nhiệm chủ động lồng ghép và triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại kế hoạch; định kỳ báo cáo đánh giá tình hình, kết quả thực hiện trước ngày 01/12 hàng năm để tổng hợp báo cáo Chủ tịch UBND Thị xã.

Tổ chức hội nghị triển khai cho toàn thể các cấp các ngành trên địa bàn Thị xã; Tuyên truyền sâu rộng bằng nhiều hình thức như thông qua các cuộc hội thảo, hội

ngộ, tuyên truyền qua hệ thống truyền thanh của Thị xã và UBND các xã, phường, trên Cổng Thông tin điện tử Bim Sơn...

Đề nghị UBND các xã, phường, các cơ quan, đơn vị chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện nhằm phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của Thị xã.

1.2. Các Chỉ tiêu đạt được:

Sau 02 năm (2017, 2018) triển khai, thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Thị xã Bim Sơn đã đạt được các chỉ tiêu như sau:

- Thu hút gần 800.000 lượt khách du lịch, đóng góp vào ngân sách Thị xã 44 tỷ đồng.

- Có 35 cơ sở dịch vụ lưu trú với tổng số 350 phòng, trong đó có 5 cơ sở tiêu chuẩn được xếp hạng.

- Trùng tu, tôn tạo các di tích: Đình Làng Gạo, Đồi Ông, Đền Cây Vải, Đền Bát Hải Long Vương... nhằm bảo vệ, quản lý, phát huy giá trị văn hoá của từng di tích, thu hút đông đảo khách thập phương, đáp ứng nhu cầu sinh hoạt tín ngưỡng và nhu cầu văn hoá tâm linh của các tầng lớp nhân dân.

- Triển khai lập quy hoạch phát triển du lịch thị xã Bim Sơn. Gắn công tác phát triển Du lịch với bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa để du lịch trở thành ngành dịch vụ phát triển, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế của thị xã, nâng cao tỷ trọng của ngành dịch vụ.

- Được UBND tỉnh công nhận 03 điểm du lịch là Đền Sòng Sơn, đền Chín Giếng và Chùa Khánh Quang nhằm quảng bá hình ảnh của du lịch Thị xã Bim Sơn trên địa bàn Thị xã, các vùng lân cận và cả nước.

2. Tồn tại, hạn chế và nguyên nhân:

2.1. Tồn tại, hạn chế:

- Doanh nghiệp kinh doanh về du lịch còn ít và chưa đầu tư sâu vào lĩnh vực du lịch.

- Chất lượng các phương tiện vận chuyển khách du lịch chưa đáp ứng nhu cầu, doanh thu vận chuyển đạt thấp.

- Hiệu quả kinh doanh du lịch thấp, hoạt động lữ hành còn yếu, thị trường du lịch còn bó hẹp, thiếu các tour tuyến du lịch hấp dẫn để thu hút du khách, chưa tạo được sự gắn kết giữa hoạt động du lịch với các lễ hội truyền thống.

- Sản phẩm du lịch còn ít, hoạt động của các dịch vụ du lịch còn nhỏ lẻ, manh mún.

- Chưa có chính sách để khai thác và huy động nguồn lực xã hội để đầu tư cho phát triển du lịch, để thu hút được các nhà đầu tư trong nước và nước ngoài vào khu vực thị xã.

- Hoạt động du lịch trên địa bàn thị xã chủ yếu mang tính thời vụ, vì Thị xã Bim Sơn mới chỉ dừng lại ở phát triển du lịch tâm linh.

2.2. Nguyên nhân:

- Thị xã Bim Sơn là thị xã công nghiệp phía bắc của tỉnh Thanh Hoá có tiềm năng về phát triển Công nghiệp và Nông lâm nghiệp, phát triển chủ yếu là du lịch tâm linh, ít có tiềm năng về phát triển du lịch danh lam thắng cảnh nên việc phát triển du lịch cần phù hợp với tiềm năng của địa phương.

- Cán bộ phụ trách lĩnh vực du lịch từ thị đến cơ sở đều làm kiêm nhiệm, không được đào tạo chính quy, thiếu chuyên môn, nghiệp vụ.

- Thiếu chính sách phù hợp để du lịch phát triển theo đúng tính chất của một ngành kinh tế vận hành theo quy luật thị trường; Thể chế, chính sách phát triển du lịch chưa đáp ứng yêu cầu phát triển; Chưa có sự phối hợp liên ngành, liên vùng trong việc phát triển du lịch; Chưa huy động được nhiều nguồn lực của xã hội cho phát triển du lịch; Công tác đào tạo, phát triển nguồn nhân lực du lịch chưa được quan tâm đúng mức.

II. PHƯƠNG HƯỚNG, GIẢI PHÁP TRONG THỜI GIAN TỚI:

- Bố trí nguồn kinh phí để xây dựng khu vệ sinh đạt chuẩn tại đền Chín Giếng Thị xã Bim Sơn.

- Hoàn thành quy hoạch khu du lịch trọng điểm Đền Sòng- Chín Giếng. Trong các khu du lịch trọng điểm, xác định điểm du lịch trọng tâm và điểm du lịch vệ tinh. Đặc biệt quan tâm đa dạng hóa sản phẩm du lịch trên cơ sở khai thác có hiệu quả lợi thế về điều kiện tự nhiên, sinh thái, di sản văn hóa. Qua đó khai thác phát huy giá trị các di tích, điểm du lịch thu hút nguồn lực đầu tư các điểm du lịch khác trên địa bàn.

Tập trung quy hoạch tổng thể hệ thống di tích các di tích, danh thắng đã được công nhận xếp hạng, phục dựng di sản văn hóa gắn với du lịch. Đến năm 2020 phấn đấu hoàn thành giai đoạn 3 các hạng mục công trình trùng tu, tôn tạo đền Sòng Sơn, đền Chín Giếng theo mặt bằng đã được phê duyệt.

- Xây dựng ít nhất 01 trung tâm mua sắm, giải trí, ăn uống chất lượng cao phục vụ nhu cầu của du khách.

- Xây dựng điểm dừng nghỉ, kết hợp giới thiệu quảng bá, bán sản phẩm đặc trưng xứ Thanh tại phía Bắc thị xã.

- Hoàn thiện Quy hoạch chi tiết 9/9 di tích xếp hạng cấp Quốc gia trên địa bàn.

III. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ:

- Đề nghị Sở sớm ban hành chính sách khuyến khích, hỗ trợ đầu tư cho lĩnh vực du lịch, nhằm tạo điều kiện thuận lợi về thủ tục hành chính, hỗ trợ thuế, vốn, công tác đền bù, giải phóng mặt bằng và tái định cư...

- Tăng cường đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ du lịch cho cán bộ từ cấp huyện đến cơ sở và hướng dẫn viên du lịch tại các điểm du lịch trên địa bàn Thị xã.

Trên đây là kết quả 02 năm triển khai thực hiện Nghị quyết 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao & Du lịch Thanh Hóa tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa - TT&DL (B/c);
- Lưu: VT, VH TT.



Mai Đình Lâm